

INADIMPLÊNCIA DO
CONSUMIDOR SOBRE 5,6%

pág. 06

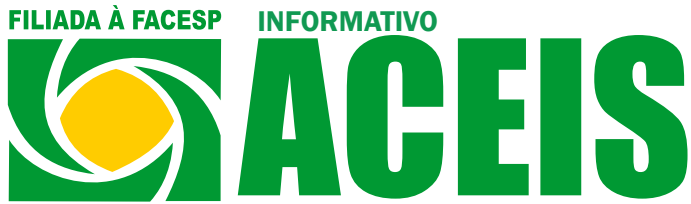
FATURAMENTO DAS MICRO E
PEQUENAS EMPRESAS CAI 5,3%

pág. 07



Palavra do Presidente

pág. 02



O informativo do
Empresário de Ilha Solteira

Edição nº52 • Junho de 2014 • www.aceis.org.br

Participação de empresários ilhenses consagra lançamento do projeto Empreender

Empresários ilhenses, representantes do poder público municipal e da ACEIS (Associação Comercial e Empresarial de Ilha Solteira) se reuniram na sede na entidade, no dia 29 de abril, para prestigiar o lançamento do projeto Empreender 2014. A iniciativa - realizada por meio de parceria da ACEIS com instituições como o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e a Fapesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) - visa fomentar o aumento da competitividade das micro e pequenas empresas da cidade por meio da implementação de 'Núcleos Setoriais'.

pág. 03



Campanha de Dia das Mães 'colaborativa' mobiliza comerciantes e premia mais de 110 consumidores

pág. 05

Associação Comercial promove 2º Café da Manhã Empresarial



pág. 04

ILHA TINTAS
LINHA AUTOMOTIVA E IMOBILIÁRIA

Fone: (18) 3742-3006 / 3743-5097

Av. Brasil Norte, 784 - Ilha Solteira - SP - CEP 15.385-000

Kasanova
Pneus e Auto-Peças

Alinhamento, Balanceamento, Freio,
Suspensão, Escapamentos

3742-3353 / 3742-3354
kasanovopneuseautopecas@hotmail.com

Avenida Brasil Norte, 766 - Ilha Solteira - CEP: 15385-000

Gabrielli/Babel
Via Sul Restaurante

A Esquina mais Gostosa
de Ilha Solteira!

3742-3514
Rua Brasília, 300-B

NEP
NÚCLEO EDUCACIONAL PITÁGORAS

AQUI VOCÊ
CRESCERÁ

PALAVRA DO PRESIDENTE



O Tempo passa depressa, já chegamos em junho de 2014, este ano é um ano especial, o segundo semestre traz uma agenda cheia no cenário nacional, Copa do Mundo eleições e quando nos dermos conta o final do ano anuncia-se.

É importante que nós empresários nos preparemos para uma série de oportunidades que tem aparecido e muitas ainda aparecerão, apesar do percentual de crescimento baixo que nosso país tem apresentado, o tamanho da nossa economia oportuniza a todos nós muitas chances.

A ACEIS está realizando diversos cafés da manhã com os empresários para ajudar a preparar nosso comércio a se fortalecer, atender bem, contratar bons funcionários, planejar bem, apresentar bem nossos produtos, são alguns dos tópicos que com certeza capacitará nossos empresários.

Os resultados são posi-

vos e sabemos que desta forma estamos ajudando o comércio de Ilha Solteira melhorar, em Parceria com o SEBRAE-SP, escritório de Araçatuba, disponibilizamos um palestrante que além de abordar temas de nosso interesse ainda oferece consultoria gratuita para quem necessitar.

Também em parceria com a FACESP e SEBRAE a ACEIS implantou o programa empreender uma oportunidade para os nossos empresários discutirem ideias, seus pontos fortes e também suas deficiências diárias podendo assim aprender mais e melhorar cada dia, tudo gratuitamente.

O Nosso sonho é que dia após dia nosso comércio melhore e seja referência para nossa região.

Um Grande abraço.

José Cândido Pereira
 Presidente da ACEIS

Prêmio Mulher de Negócios está com inscrições abertas

“Sua trajetória pode abrir caminho para milhares de outras mulheres”

A edição de 2014 do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios está com inscrições abertas até dia 31 de julho. O objetivo da premiação é identificar, selecionar e premiar os relatos de vida de mulheres empreendedoras de todo o país, as quais transformaram seus sonhos em realidade e cuja história de vida hoje é exemplo para outras que possuem o mesmo sonho. Interessadas podem se inscrever gratuitamente nas unidades do Sebrae ou pelo site www.mulherdenegocios.sebrae.com.br, onde também está disponível o regulamento completo.

Para concorrer ao prêmio, é necessário ter mais de 18 anos. O prêmio é dividido em três categorias: Pequenos Negócios (microempresas e empresas de pequeno porte, que estejam estabelecidas há pelo menos um ano); Produtor Rural (mulheres que explorem atividades agrícolas, pecuárias e/ou pesqueiras, que estejam estabelecidas há pelo menos um ano); e Micro Empreendedor Individual (mulheres que trabalhem por conta própria que tenham seu empreendimento legalizado, com faturamento máximo anual de até R\$ 60 mil por ano e um (1) funcionário recebendo um salário mínimo

ou piso da categoria).

O prêmio é uma parceria entre o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), a Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres (SPM), a Federação das Associações de Mulheres de Negócios e Profissionais do Brasil (BPW) e a Fundação Nacional da Qualidade (FNQ). Os melhores relatos serão premiados com placa/troféu de reconhecimento, certificado de premiação, direito ao uso de selo de vencedora, além de um curso da Matriz de Soluções Educacionais e/ou 16 horas técnicas de consultoria em gestão.

Cartão ACEITE oferece vantagens aos comerciantes



Interessados em fazer parte do convênio podem ligar para
(18) 3742-2963
ou enviar e-mail para
financeiro@aceis.org.br

www.aceis.org.br

EXPEDIENTE

Jornalista Responsável: Rafael Martins - MTB 70.784/SP

Redação: Ana Luiza Vieira

Projeto Gráfico: Focus Publicidade & Editora

Tiragem: 2 mil exemplares

Participação de empresários ilhenses consagra lançamento do projeto Empreender

Empresários ilhenses, representantes do poder público municipal e da ACEIS (Associação Comercial e Empresarial de Ilha Solteira) se reuniram na sede na entidade, no dia 29 de abril, para prestigiar o lançamento do projeto Empreender 2014. A iniciativa - realizada por meio de parceria da ACEIS com instituições como o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e a Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) - visa fomentar o aumento da competitividade das micro e pequenas empresas da cidade por meio da implementação de 'Núcleos Setoriais'.

"A ACEIS buscar este projeto para o município, pois acredita muito em seus benefícios. Estamos sempre à procura de novidades, apoio e serviços de aprendizagem e aprimoramento para oferecermos aos nossos associados, pois nunca deixaremos de exercer nossa postura dinâmica na sociedade", destacou o gerente executivo da ACEIS, Waldir Toledo Brito. O presidente da entidade, José Cândido Pereira, ressaltou em seu discurso durante o evento "a importância da soma de esforços para o sucesso do projeto Empreender". "Devemos nos unir para crescer e evoluir sempre. Estes são nossos objetivos enquanto associação. Por meio do Empreender teremos estratégias e consultoria adequadas para facilitar este processo e continuar em constante evolução comercial", avaliou.

Segmentos de alimentação, vestuário e oficinas mecânicas serão contemplados



Em Ilha Solteira, três segmentos comerciais serão contemplados pelo projeto. São eles: Alimentação Fora do Lar, Varejo de Vestuário e Oficinas Mecânicas. Cada núcleo reunirá pelo menos 10 empresários que receberão consultoria especializada durante dois anos para melhorar, principalmente, suas técnicas de gestão. A agente de desenvolvimento responsável pelo Empreender em Ilha Solteira, Cássia Garcia, reiterou durante o evento que "o interesse dos empresários presentes no lançamento foi o primeiro passo para o sucesso do projeto".

"Todos ganham com o Empreender: os empresários obtêm melhorias em seus negócios, a ACEIS realiza seu papel de apoio ao setor, e a principal beneficiada é a sociedade ilhense, pois, a evolução dessas empresas proporciona aumento de vagas de emprego e melhoria na qualidade dos produtos, atendimento e serviços oferecidos em cada ramo de trabalho", completou Cássia. A participação do empresário, segundo a agente, é livre. "Não é restrita apenas à associados e não terá custos.

Precisamos apenas da colaboração e da participação assídua de quem estiver interessado em integrar o programa. Estamos de portas abertas para colaborar com todos os comerciantes locais que estejam nos segmentos contemplados nesta etapa do Empreender", pontuou.

Consultor da Facesp explica sistemática do projeto durante lançamento

Durante o evento de lançamento, o palestrante Carlos Dezan, consultor da Facesp, explicou aos empresários a sistemática do projeto, sua importância e "como este trabalho poderá ajudar os empresários a melhorar sua competitividade e alcançar o sucesso desejado por todos". "Seguindo uma metodologia muito bem sucedida, os integrantes dos Núcleos Setoriais se reunirão periodicamente com seus grupos de trabalho para receber consultoria empresarial, discutir problemas e buscar soluções coletivamente", explanou.

Dirigindo-se aos presentes no

evento, Dezan destacou que é essencial que os empresários "não se vejam ou se tratem como inimigos" durante a realização do programa Empreender. "É necessário acima de tudo contar com a união de esforços. O problema do meu 'concorrente', muitas vezes é um problema que eu também tenho dentro da minha empresa. Juntos podemos resolver o que não conseguimos separadamente. É possível e ninguém perde com isso", citou.

"Em Ilha Solteira, com o apoio da ACEIS e a consultoria da Cássia, que são definitivamente acima da média, temos a certeza de que o Empreender cumprirá seus objetivos primeiros: aumentar a competitividade das micro e pequenas empresas, melhorar a gestão empresarial, incentivar a cooperação entre integrantes de um m e fazer com que o comércio local - e a cidade - se desenvolvam cada vez mais", finalizou Dezan.

Sebrae/SP atenderá demandas de empresários locais

O Sebrae/SP, outro grande parceiro do Projeto Empreender, atenderá as necessidades levantadas pelos empresários nas reuniões setoriais. "O Sebrae estará à disposição da ACEIS e dos empresários de Ilha Solteira sempre que solicitado, temos muito a oferecer, mas para isso precisamos contar com o comprometimento dos empresários em disponibilizar algum tempo do seu dia para se dedicar ao aprendizado e planejamento de seu negócio", afirmou o Gerente do Escritório Regional do Sebrae de Araçatuba, Marco Aurélio Rosas.

SERVIÇO - Mais informações sobre o projeto Empreender podem ser obtidas na sede da ACEIS, na rua Rio Tapajós, 185 ou pelo telefone (18) 3742-2963.

Empreender ao longo da história

O programa Empreender teve início a partir de uma ação de cooperação técnica entre associações comerciais e empresariais do Estado de Santa Catarina e a Câmara de Artes e Ofícios de Munique e da Alta Baviera (Alemanha), ainda no início dos anos 90. Na ocasião, grupos de artesãos locais começaram a se reunir para solucionar juntos problemas comuns no setor; a partir desta iniciativa, em 1999, o Sebrae e a CACB (Confederação das Associações Comerciais do Brasil)

integraram e aprimoraram o programa que é sucesso absoluto até os dias atuais.

O Empreender foi eleito como "um dos melhores no mundo voltado para o fortalecimento de micro e pequenas empresas"; sucesso evidente em pesquisas que apontam crescimento e melhorias consideráveis nas empresas que já participaram do projeto em todo o país. Atualmente participam do programa: 22 estados, 600 municípios, 33 mil empresas e 2.350 núcleos setoriais.

Associação Comercial promove 2º Café da Manhã Empresarial

Consultoria do Sebrae foi oferecida aos comerciantes do 'calçadão' da zona norte

A ACEIS (Associação Comercial e Empresarial de Ilha Solteira) realizou o dia 04 de junho, no 'calçadão' da zona norte, a 2ª edição do Café da Manhã Empresarial. Durante o evento, que contou com a presença de diretores da entidade, os comerciantes tiveram a oportunidade de acompanhar o curso "Gestão de Pessoas e Qualidade no Atendimento", conduzido pela consultora do Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) de Araçatuba, Juliana Sanches.

"Esperamos que os empresários utilizem as orientações e dicas do Sebrae durante a rotina de seus comércios e de fato melhorem suas técnicas de gestão e atendimento. Nosso objetivo é somar para que todos saiam beneficiados", destacou o presidente da ACEIS, José Cândido Pereira.

O vice presidente da entidade, Ariovaldo de Pádua Lemos, ressaltou que o evento é uma grande oportunidade para que os empresários conheçam os serviços do Sebrae



– como consultorias individuais gratuitas oferecidas em Ilha Solteira – e os principais produtos da Associação Comercial. "Por meio destes eventos, queremos nos aproximar dos empresários e de fato colaborar para que eles cresçam cada vez mais", pontuou.

A consultora do Sebrae, Ju-

liana Sanches, citou durante o curso a importância de valorizar o empreendimento, investir na gestão, treinar os funcionários e, principalmente, atender bem o cliente final. "A valorização que o cliente externo dá ao empreendimento passa, primeiramente, pela valorização que eu, dono, dou

ao meu negócio. Se eu estou satisfeito com o produto que comercializo ou com o serviço que presto, passo isso adiante por meio de um bom atendimento e por uma boa relação com meus funcionários. O sucesso está aí: gerir bem e atender bem", reiterou a consultora.

CONHEÇA OS PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS PARA OS ASSOCIADOS

PLANOS DE SAÚDE: A ACEIS oferece a seus associados duas opções de planos de saúde: Unimed (Andradina) e Ben Saúde. Ambos completos e com valores mais baratos do que os ofertados pelo mercado.

Plano Odontológico: Além da assistência médica em geral, o associado também pode contar com plano odontológico Uniodonto – a maior rede de dentistas cooperados do mundo – a preço bem acessível.

Consultas ao SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito): Administrado pela Boa Vista Serviços, o SCPC é o principal aliado do empresário para garantir mais segurança e melhores resultados no negócio. Por meio dele, é possível consultar se há restrições em um CPF (Cadastro de Pessoa Física) ou CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica) e constatar se há risco iminente de inadimplência.

Atendimento do Sebrae: A ACEIS conta ainda com o PAE (Posto de Atendimento ao Empreendedor), mantido pelo Sebrae (Serviço Brasileiro de Atendimento às Micro e Pequenas Empresas). Com atendentes especializadas, o posto oferece consultoria aos empresários ilhenses, informações sobre serviços do Sebrae, além da promoção de diversas ações de capacitação em segmentos comerciais.

Cartão Aceite: Conveniada a ACEIS, é a opção de cartão de compras com inadimplência zero, aceito em mais de 70 estabelecimentos comerciais.

Anfiteatro: O local, sempre à disposição dos associados, conta com estrutura completa e equipamentos para receber eventos, reuniões e palestras.

Campanhas Promocionais: O associado tem ainda a colaboração e o apoio de uma equipe especializada em organização de campanhas promocionais durante todo o ano. O objetivo: atrair consumidores e melhorar as vendas durante datas importantes para o comércio, como Dia das Mães, Dia das Crianças, Natal e Ano Novo, entre outras.

água isa
 3742-4459
 Av. Brasil Norte, 1255

JUMARA MÓVEIS
 Tudo Para o Seu Lar
 3742-2911

**CASA DE CARNES
 CAIÇARA**
 CARNES ASSADAS E SALADAS
 Todo Sábado a partir das 10h
 3742-3069 | 3742-1006
 Centro Comercial Sul, 565-I

Campanha de Dia das Mães 'colaborativa' mobiliza comerciantes e premia mais de 110 consumidores

Neste ano, empresários ilhenses doaram prêmios e brindes variados que foram sorteados pelas rádios locais

A ACEIS (Associação Comercial e Empresarial de Ilha Solteira) promoveu no último mês de maio mais uma edição da Campanha de Dia das Mães, com sorteio de brindes variados entre consumidores do comércio local. Neste ano, a ação foi realizada de forma diferente, segundo o gerente executivo da entidade, Waldir Toledo Brito.

“Nas campanhas anteriores tínhamos o hábito de sortear menos brindes, entre eles motos, bicicletas e eletrodomésticos. Neste ano, a diretoria optou por envolver e premiar um número maior de pessoas”, explica. Bri-

to, que acompanha a execução de campanhas da ACEIS há 14 anos, ressalta que muitos comerciantes ilhenses aderiram ao novo modelo de campanha e contribuíram com brindes e brindes dos mais variados tipos.

“Os brindes doados pelo empresário ilhense foram sorteados em duas rádios locais, a Band FM e a Ilha FM. Foi uma forma de dar mais retorno ao consumidor que compra e valoriza o comércio local, premiando mais”, avalia. “Mais de 110 pessoas foram sorteadas. Vimos uma satisfação muito grande entre participantes e vencedores”,

destaca o gerente executivo da ACEIS.

Para ele, é importante que os empreendedores se envolvam em campanhas especiais promovidas pela Associação Comercial. “A possibilidade de concorrer a brindes e brindes atrai muito o consumidor, pois ele se sente valorizado e motivado a comprar naquele estabelecimento. É um incentivo a mais e faz com que o cliente veja retorno naquilo que está gastando no comércio local”, pontua. “Além, é claro, de saber que está contribuindo para o fortalecimento do comércio – e da cidade também. Afinal, co-

mércio forte contribui para uma cidade mais forte”, finaliza Brito.

Vendas no período crescem 2,7% em comparação a 2013

As vendas do comércio para o Dia das Mães, em 2014, cresceram 2,7% em comparação a 2013, de acordo com dados nacionais da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Em 2014, o crescimento das vendas nesta mesma data comemorativa foi menor do que o observado em 2013, quando superaram em 4,5% as vendas

de 2012. A redução do ritmo do crescimento das vendas em 2014 segue a tendência do movimento do varejo no ano, que deve ter um crescimento inferior ao ano de 2013.

O cálculo do volume de vendas para esta data é baseado em uma amostra das consultas realizadas no banco de dados da Boa Vista SCPC, com abrangência nacional. Para este Dia das Mães foram consideradas as consultas realizadas no período de 5 a 11 de maio de 2014, comparadas às consultas realizadas entre 6 e 12 de maio de 2013.

Demanda do consumidor por crédito sobe 2,9% em abril

Para especialistas, desaceleração da demanda por crédito segue em linha com o cenário de incerteza que ainda permeia a economia brasileira

O Indicador de Demanda do Consumidor por Crédito avançou 2,9% em abril ante março de 2014, com base em dados dessazonalizados, de acordo com a Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Na comparação com abril do ano passado, contudo, o indicador, que tem abrangência nacional, registrou queda de 3,6%.

Na variação acumulada em 12 meses (de maio de 2013 a abril de 2014), houve retração de 0,8% em relação aos doze meses anteriores (de maio de 2012 a abril de 2013), resultado 0,2% p.p menor que o aferido em março. Em linhas gerais, a tendência de queda do indicador intensificou-se, tanto na análise do resultado acumulado no ano

quanto na análise dos valores acumulados em 12 meses.

Considerando os segmentos que compõem o indicador geral, na comparação do acumulado no ano, a demanda por crédito caiu 2,9% nas instituições financeiras e 0,5% nas não financeiras (frente às variações registradas em março de -2,3% e +0,3%, respectivamente). Em 12 meses

acumulados, o setor financeiro recuou 1,6% e o não financeiro 0,5% (contra as oscilações de -1,4% e -0,1% aferidas no mês anterior).

Segundo especialistas, a desaceleração da demanda por crédito segue em linha com o cenário de incerteza que ainda permeia a economia brasileira. O consumidor tem se mostrado cada vez

mais cauteloso, principalmente com o recente encarecimento do crédito, resultado de uma política monetária restritiva iniciada nos últimos meses.

O indicador de Demanda por Crédito – Pessoa Física é elaborado a partir da quantidade de consultas de CPF realizadas por empresas à base de dados da Boa Vista.

SUPERMERCADOS PELACHIM
“A economia pertinho de você!”

FARMÁCIA POPULAR **FARMÁCIA TOTAL**
Quem é a maior, tem preço menor. Unidade Droga Centro
(18) 3742-1639 (18) 3742-2566
Av. Brasil Sul, 465-C Ilha Solteira - SP Av. Brasil Norte, 318-A Ilha Solteira - SP

PROTEGIDO 24 h. SOLUÇÃO ONLINE
SOLUÇÃO ON LINE
SEGURANÇA ELETRÔNICA INTEGRADA
3743-3624
EMAES: solucosonline@uol.com.br | alarmosonline@hotmail.com
Parque Linceia, 117 - Zona Sul - CEP 13385-000 Ilha Solteira

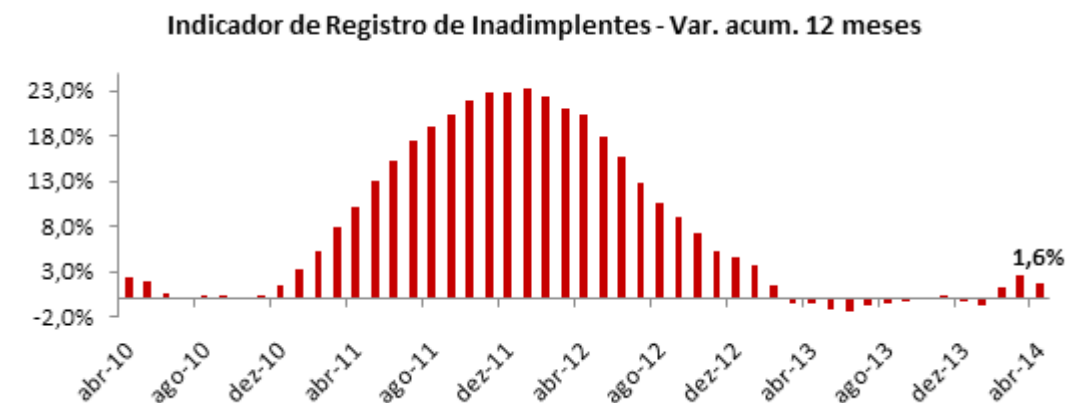
RESTAURANTE PARANAÇO
A Mais Saborosa Peixada!!!
www.restauranteparanaço.com.br
Peixada Completa Rodízio de Peixes Porções de Peixe À la carte
(18) 3743-2929
Av. Atlântica, 170 ao lado da Câmara Municipal Ilha Solteira-SP

Inadimplência do consumidor sobre 5,6%

Acumulado nos quatro primeiros meses de 2014 foi 2,5% maior do que o registrado no mesmo período do ano passado

A inadimplência do consumidor subiu 5,6% em abril de 2014, na comparação com março, descontados os efeitos sazonais, de acordo com dados nacionais da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Com este resultado, o acumulado no quadrimestre foi 2,5% maior ao registrado no mesmo período de 2013.

Já na comparação com abril de 2013, o indicador registrou queda de 2,8%. Com este resultado, a tendência de longo prazo, medida pelo valor acumulado nos últimos 12 meses, em relação aos 12 meses anteriores (comparação entre mai/13 até abr/14 e mai/12 até abr/13), desacelerou de 2,0% para 1,6%. Adicionalmente, o valor médio real das dívidas incluídas neste



último mês foi de R\$1.365.

A abertura do segundo trimestre mostrou resultados mais animadores. Mesmo com pequeno crescimento no valor acumulado do ano, frente ao resultado do mesmo período em 2013, houve redução do ritmo de crescimento, melhor observado na variação de longo prazo (resultado acumula-

do em 12 meses), como ilustra o gráfico abaixo.

Para os próximos meses, a despeito da espera por um cenário menos favorável para o mercado de trabalho (que deverá sofrer desaquecimento), e mesmo negativo no caso dos juros (que deverão captar o aumento realizado nos últimos meses da taxa

básica de juros), a seletividade de crédito por parte dos concedentes ainda deverá prevalecer sobre as demais variáveis. Com isto, até o final do ano espera-se leve aumento no número de registros de inadimplência.

No varejo, índice registra queda

Quando considerado apenas o setor de varejo, subconjunto do indicador geral, o indicador nacional registrou queda de 6,0% entre abril e março, descontados os efeitos sazonais. Dentre as regiões, mantida a base de comparação, o cenário de queda observado no mês de março se repetiu em abril, tendo as regiões Sudeste e Nordeste se destacado com quedas de 6,9% e 6,8%, respectivamente. No Norte a queda foi de 5,2%, enquanto no Sul e Centro-Oeste, elas foram mais suaves: 2,4% e 3,0%.

O indicador de registro de inadimplência é elaborado a partir da quantidade de novos registros de dívidas vencidas e não pagas informados à Boa Vista pelas empresas credoras.

Facesp promove '1º Congresso Estadual da Mulher Empresária'

Com o tema 'Empreendedorismo é Atitude', a Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) promove no dia 29 de agosto, no Hotel Renaissance, em São Paulo (SP), o 1º Congresso Estadual da Mulher Empresária. As inscrições estão abertas pelo site www.congressomulher.com.br.

Conforme a Facesp, entre os principais objetivos do evento estão o estímulo ao empreendedorismo feminino, a geração de networking entre participantes, a criação de novos núcleos de mulheres empresárias nos municípios e a promoção de debates sobre temas nacionais e estaduais.



1º CONGRESSO ESTADUAL DA MULHER EMPRESÁRIA
 EMPREENDEDORISMO É ATITUDE



29 de agosto de 2014
PARTICIPE

Entre as palestrantes convidadas estão a atriz Nicette Bruno, a economista Marisa Donatelli,

a presidente da Associação Brasileira de Franchising Maria Cristina da Motta Franco, a

presidente da 'Dudalina' Sônia Hess e a presidente do 'Magazine Luiza' Luiza Helena Traja-

no. Também estará presente no Congresso Rogério Amato, presidente da Facesp.

Faturamento das micro e pequenas empresas cai 5,3%

Dados da pesquisa Indicadores Sebrae-SP aponta que o menor número de dias úteis de março, devido ao Carnaval, diminuiu oportunidades de vendas

Influenciado pelo Carnaval, que reduziu o número de dias úteis em março, o faturamento real (já descontada a inflação) das micro e pequenas empresas (MPEs) paulistas apresentou queda de 5,3% em relação a março de 2013. A receita total das MPEs foi de R\$ 45,6 bilhões, R\$ 2,5 bilhões menor do que em igual período do ano passado. Os dados são da pesquisa Indicadores Sebrae-SP.

Analisados os resultados por setores, no mesmo período, o faturamento do comércio registrou recuo de 10,9% e o da indústria de 4,6%. O setor de serviços teve desempenho um pouco melhor, com variação de +0,9% no índice. “O menor número de dias úteis de março, por conta do Carnaval, diminuiu as oportunidades de vendas das micro e pequenas empresas, prejudicando o faturamento”, afirma o diretor-superintendente do Sebrae-SP, Bruno Caetano. A última vez em que o faturamento caiu em relação a igual mês do ano anterior foi em dezembro de 2013, quando a queda havia sido de 1,3%.

No acumulado do ano (de janeiro a março), porém, as MPEs apresentaram aumento de 5,3% na receita real ante o primeiro trimestre de 2013. Por setores, os resultados foram de alta também. Os serviços lideraram com crescimento de 5,8%. Em seguida aparece o comércio, com elevação de 5,6%. Já a indústria teve desempenho mais modesto, com aumento de 1,6% no faturamento. “O setor ainda enfrenta problemas de compe-



titividade, daí a dificuldade de apresentar resultados mais animadores”, diz Caetano.

Também no primeiro trimestre ante igual período do ano passado, houve um aumento de 1,8% no total de pessoal ocupado nas MPEs. A folha de salários cresceu 2%, mas o rendimento real dos empregados caiu 1,2%.

Entre os proprietários de MPEs, 57% disseram em abril esperar estabilidade no faturamento do negócio para os próximos seis meses. Em abril de 2013, esse grupo somava 54%. Já os que acreditam em melhora

eram 32% em abril do ano passado e este ano são 27%. Outros 7% falam em piora ante 6% de um ano antes.

Chama a atenção a parcela dos que esperam piora na economia do País para os próximos seis meses: em abril eles representam 26% do total, o maior pessimismo desde o início da série histórica da pesquisa, iniciada em maio de 2005. Em abril do ano passado esse grupo era a metade disso, ou seja, 13%. No entanto, a maioria dos empresários, ou 48%, espera que a economia brasileira se

mantenha estável nos próximos seis meses. Em abril de 2013, essa era a opinião de 56%. Um grupo de 19% fala em melhora ante 23% em abril de 2013.

“O mercado consumidor interno é o principal mercado das micro e pequenas empresas e o ritmo mais modesto da atividade econômica afeta o desempenho delas. Pesam nesse cenário o menor aumento real do salário mínimo ante os anos anteriores, a inflação relativamente elevada e a alta do custo do crédito”, explica o diretor-superintendente do Sebrae-SP.

A pesquisa

A pesquisa Indicadores Sebrae-SP é realizada mensalmente, com apoio da Fundação Seade. São entrevistados 2.716 proprietários de MPEs do Estado de São Paulo por mês. No levantamento, as MPEs são definidas como empresas de comércio e serviços com até 49 empregados e empresas da indústria de transformação com até 99 empregados, com faturamento bruto anual até R\$ 3,6 milhões. Os dados reais apresentados foram deflacionados pelo INPC-IBGE.

Fique por dentro: Agenda Cultural

Neste mês de junho, acontecerão diversos eventos em nosso município.
 Dê uma olhadinha no calendário abaixo e fique por dentro.

Festa das Raízes

31 de maio a 27 de junho



A 2ª edição da Festa das Raízes de Ilha Solteira teve início no dia 31 de maio, na Praça dos Paiaguás, e segue com atrações até dia 27 de junho. O evento – que se assemelha a uma festa junina – tem o objetivo de resgatar valores da vida rural e homenagear hábitos típicos do homem do campo. Neste ano, a decoração ‘caipira’ contará com elementos que fazem alusão à Copa do Mundo de Futebol. A entrada é gratuita.

Além das apresentações artísticas, entre shows musicais e danças, a festa reunirá durante todo o mês várias barracas com itens da culinária rural, a base de mandioca, milho, goiaba, coco, amendoim, entre outros ingredientes. Serão vendidos bolos, sucos, pamonhas, paçocas, cocadas, doces em compota, pães de queijo, além de caldos e bebidas típicas, a maioria comercializada por produtores rurais de Ilha Solteira e região e entidades assistenciais do município.

XVI MOTOFEST

19 a 21 de junho

Nesta edição, que será realizada entre os dias 19 e 21 de junho, no Recinto de Exposições, as bandas Pedra Letícia, Detonautas Roque Clube e o cantor Ventania estão entre as atrações musicais; enquanto as apresentações de motocross ‘Cachorrão Moto Show’ [foto], ‘Phyra Show’ e ‘Vando Borrachão’ completam a programação dedicada aos fãs de motociclismo. O pacote para a festa custa R\$ 25 e está sujeito a reajustes até a data do evento; apenas no primeiro dia a entrada será gratuita, segundo a comissão organizadora.

Os ingressos podem ser comprados nos seguintes pontos de venda: em frente ao banco Santander, na garagem do Mococa (Avenida Brasil Sul) e na livraria Bibloo. Em 2014, o Moto Festa volta a ter três dias de evento, coincidindo com o feriado de Corpus Christi. Na abertura, no dia 19, sobe ao palco a banda Pedra Letícia; no dia seguinte, o show fica por conta do cantor Ventania. No dia 21, a banda Detonautas Roque Clube será a principal atração musical. As apresentações de motocross serão realizadas em todas as noite do evento, segundo o Moto Clube Rodas Indomáveis.



NOVOS ASSOCIADOS

A Biruta Lanchonete e Pizzaria

End.: Av. Zona Sul, 720
 Telefone: (18) 3743-3322
 Filiado em: 14/03/2014

Ilha Bela Óptica

End.: Av. Brasil Norte, 155-B
 Telefone: (18) 3743 3787
 Filiado em 29/03/2014

Silvana P. Rodrigues

Confecções e Calçados
 End.: Passeio Recife, 208
 Telefone: (18) 99161 9746
 Filiado em 7/04/2014

